



# RÉVEILLON SALVADOR

2014/2015

4 dias de festa e  
18 atrações no  
**maior**  
**Réveillon**  
**da história**  
**de Salvador**  
e maior festa  
de fim de ano do país

2013  
/2014





**4 dias**



**18 atrações** cerca de 100 músicos



**500 mil** pessoas



**15 minutos** de queima de fogos



**1,4 milhões** latinhas de cerveja



**32.575 m<sup>2</sup>**  
de área de controle do evento

## MÍDIA

---

**30 minutos** de mídia televisiva nacional (espontânea)

**5 horas** de mídia televisiva local (espontânea)

**R\$ 1.896.000,80**  
de mídia espontânea em jornais impressos locais

## INTERNET

---

**50 mil** resultados de busca  
no Google para o termo “Reveillon Salvador 2014”

## PUBLICIDADE

---

**R\$ 1.250.000,00** investidos





29



FILHOS DE JORGE JU MORAES ARAKETU PARALAMAS AVIÕES

30



MUZENZA BAIANASystem NANDO REIS CLAUDIA LEITTE ANITTA

31



SAULO GAL COSTA CAETANO VELOSO GILBERTO GIL PABLO

01



DANIELA E CONVIDADOS ILÊ OLODUM

**18 GRANDES  
ATRAÇÕES**





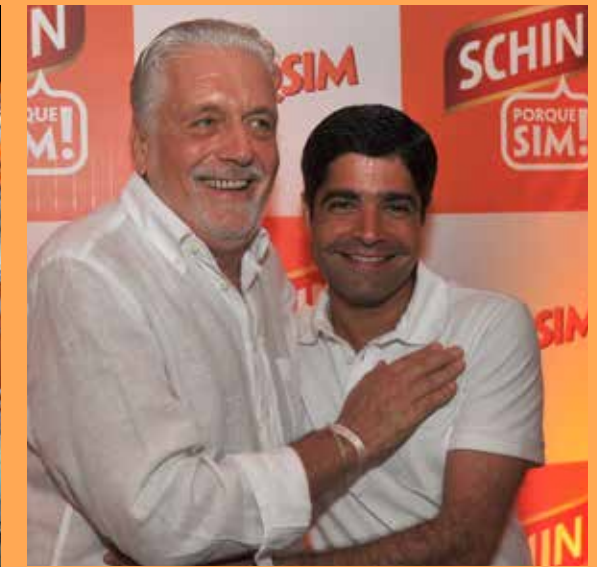
06  RÉVEILLON SALVADOR



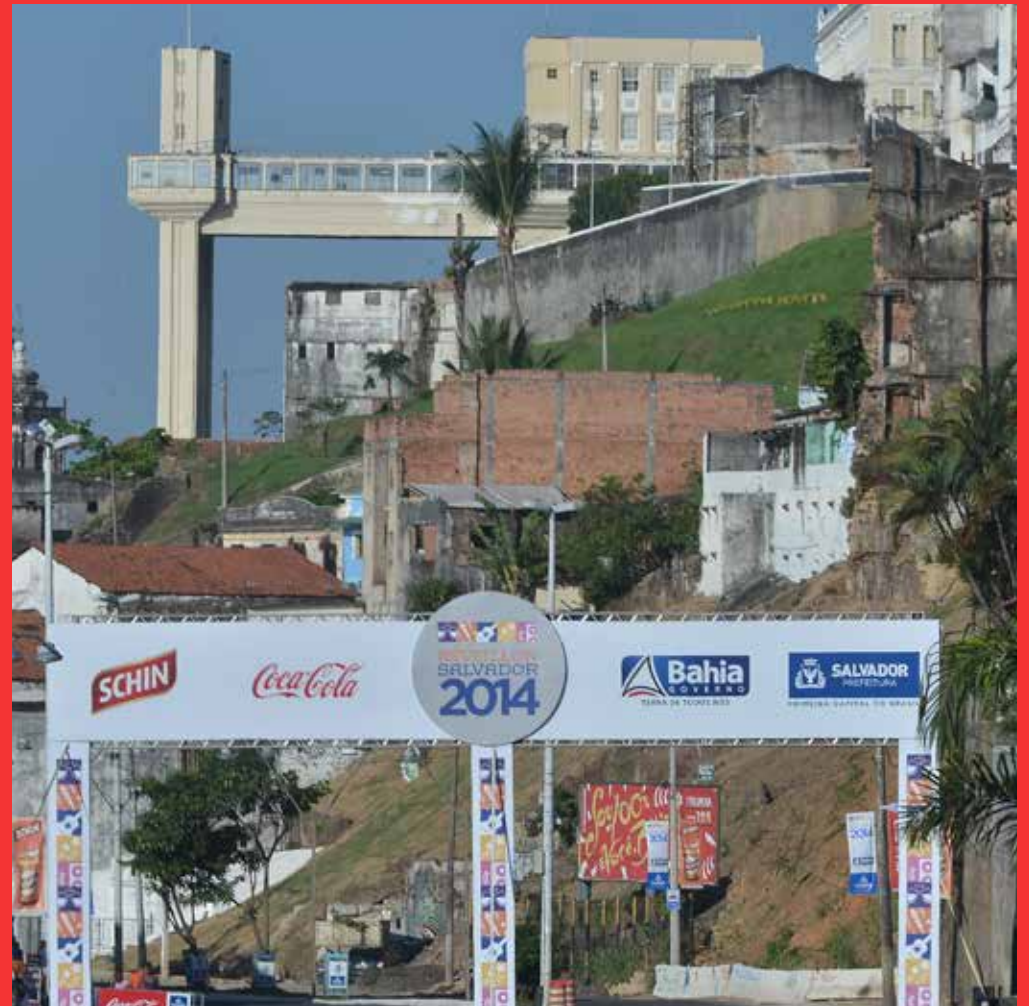


















11

RÉVEILLON  
SALVADOR











<http://youtu.be/SEGClr-Bblg>

ASSITA AO VÍDEO CLICANDO NO LINK ABAIXO



# RÉVEILLON SALVADOR





14



# REVEILLON 2015



15

RÉVEILLON  
SALVADOR

## LINE UP 2014/2015

29/12



MARGARETH  
MENEZES



ANA CAROLINA



SKANK



JORGE BEN JOR, MARISA MONTE  
E GILBERTO GIL

30/12



CARLINHOS BROWN



SEU JORGE



JOTA QUEST



LUAN SANTANA



HARMONIA DO SAMBA

31/12



NEY MATOGROSSO



ZECA PAGODINHO



PAULA FERNANDES



IVETE SANGALO



PSIRICO

01/01



DANIELA MERCURY E CONVIDADOS

\* Atrações sujeitas a alterações



## CONTRAPARTIDAS SHOPPING DA BAHIA

Durante o período do Reveillon, a cidade se vestirá de branco e com as cores do Shopping da Bahia para celebrar o ano novo.



### Decoração e peças de merchandising nas principais vias da cidade

DE 25 DE DEZEMBRO A 5 DE JANEIRO

400 GALHARDETES

18 PLACAS DE OUTDOOR

### Merchandising Evento

2 PÓRTICOS DE ACESSO

PALCO ( 1 INSERÇÃO DE MARCA, FIXA)

SINALIZAÇÃO DE 100 LONAS DOS DISCIPLINADORES (DEFENSAS)

BACKDROP ENTREVISTAS

LED - 480 INSERÇÕES DE MARCA, 15 SEGUNDOS

SINALIZAÇÃO TAPUMES

2 BLIMPS

SINALIZAÇÃO CAMAROTES



## PROPRIEDADES DE RP

Passar o reveillon em Salvador à convite do Shopping da Bahia será sempre um privilégio.

### **Camarote Oficial**

200 acessos por dia

### **Camarote Reveillon Salvador - Shopping da Bahia**

Naming Right Camarote

Sinalização e peças internas de merchandising

Espaço para ação promocional dentro do camarote

O Camarote terá pré-venda exclusiva para clientes especiais do Shopping da Bahia, com benefícios e descontos especiais.

- 20% desconto na compra individual;
- 30% desconto para grupos maiores de 6 pessoas
- Compra parcelada



## MÍDIA

---

Além de toda repercussão em mídia espontânea, o Reveillon Salvador oferece também a seus patrocinadores um pacote com retorno garantido de mídia em veículos parceiros.

---

### GLAMURAMA

O Grupo Glamurama, da renomada jornalista Joyce Pascowitch, publica o site Glamurama, que é um dos veículos de maior audiência da internet, citado frequentemente por publicações nacionais e internacionais. Além do site, o Grupo também edita as revistas Joyce Pascowitch, PODER, Modo de Vida e MODA.

**Canal Notas [Novembro/Dezembro]** – Duas notas teaser’s, uma a cada 15 dias, apresentando o projeto, falando sobre o Reveillon de Salvador, gerando expectativa nas pessoas sobre o projeto. As notas falarão da participação da marca e virão acompanhadas do selo do patrocinador;

**Glamurama [Dezembro]** – Veiculação de superbanner – 200.000 impressões + 01 nota – “Glamurama Aprova”;

**Canal Notas [Dezembro]** – 02 notas teaser’s ainda sobre o Reveillon e sempre acompanhada do selo do patrocinador, para que os leitores associem diretamente a marca com a grande noite de Reveillon;

**Canal Reveillon** – Veiculação de 02 notas dentro do canal de cobertura do Reveillon pelo Brasil. Notas em tempo real durante o evento, cobrindo os melhores momentos da marca no evento e dentro do camarote,

**Outros Canais** - Veiculação de super banner, nos demais canais do site – 150.000 impressões.

**Redes Sociais** – Publicações nas páginas do Facebook, Twitter, Instagram do Glamurama e da Revista J.P.

Logo do Patrocinador assinando o anúncio de agradecimento e desejando feliz ano novo na página online.

## REDES SOCIAIS

---

Logo do Patrocinador na homepage oficial, assim como nos perfis oficiais do Reveillon nas redes.

---

3 posts (1 por semana) em Dezembro, fazendo o aquecimento do Reveillon e citando as ações dos patrocinadores no evento.

---

1 post por noite nas redes sociais oficiais do evento, falando do patrocinador e mostrando as principais ações e destaques.



Fotos encontradas no instagram marcadas com a hashtag oficial #ReveillonSalvador2014

## COTA ÚNICA

---

R\$ 2.500.000,00

---

Todas as contrapartidas aqui citadas são padrão e poderão ser adaptadas às necessidades específicas da EMPRESA assim como criação de ações padronizadas em conjunto.



**OBRIQADO!**